

書店様向け講師派遣セミナー

# 人が集まる!売れる! 超現場型VMDセミナー

実際に売上や客数、客単価がアップした豊富なBefore/Afterの事例をもとに、理論的に顧客の心理に訴える「超現場型VMD」を伝授します。店舗実践編では、講師が直接お店に伺い、貴店にぴったりの売場改善もします!

## 書店様のVMDに関するよくあるお悩み



VMD研修は実施したが、現場でうまく活用できていない

個人の主観で陳列やディスプレイを行っているため、教えることが難しい

陳列のための備品を揃えるのにお金がかかる

研修から帰ってすぐ売場を変えられる

誰にでもできる「しくみ」を学べます!

お金も時間もセンスも感性も必要なし!



## セミナー概要

受講対象者	店長、売場のスタッフなど
開催下限人数	講義編:20名、店舗実践編:12名 ※最下限人数を下回っても開催可能ですが、最下限人数分の参加費を申し受けます。
講習時間	講義編:3時間、店舗実践編:4時間 ※調整可能です
1名あたり受講料	講義編:12,000円、店舗実践編:20,000円
その他	・受講料の他に、別途テキストの印刷代を申し受けます。 ・講師交通費・宿泊費は、別途ご負担をお願いします。 ・日本出版共済会加盟店様には、加盟口数により補助金が支給されます。 加盟口数10口につき年間5名まで。1名あたり8,000円です。

お問合せ・申込 日販 出版流通学院  
TEL.03-3233-4791 E-mail.ryutsu-gakuin@nippan.co.jp

人が集まる!売れる!  
超現場型VMDセミナー

# セミナー虎の巻



2018年10月から開始した「人が集まる!売れる!超現場型VMDセミナー」。おかげさまでたくさんの書店様にオファーをいただいております。ここでは、書店様でセミナーを実施する場合のモデルスケジュールと、実際にセミナーを実施された書店様のお声をご紹介します。

## 講義編



実際に売上や客数、客単価がアップした多岐にわたる業種・業態のBefore・Afterの事例をもとに、理論的に顧客の心理に訴える「現場型VMD」の実践方法を学びます。

### スケジュール例 (3時間)

13:00	セミナー開始
15:30	質疑応答 (30分)
16:00	セミナー終了

「具体的な事例が多くわかりやすかった」「お客様の視点で見ようとしているつもりでも、なかなか見えていなかったことに気付かされました」「自分がやったことがない技法を知ることができて良かったです」「他店の悩みに共感できたので、それに対する的確な対策を立てていただき、身近なところから理解を広げられました」「実例がとてもわかりやすく、明日からすぐ実践できそう」「具体的にすぐ実行できることが多く、すぐに実践したい」など、好評の声多数!

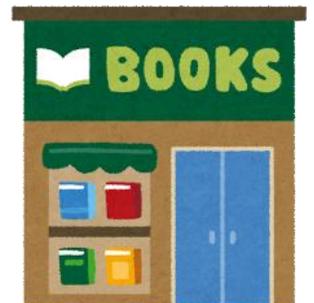
参加者の声

## 店舗実践編

### スケジュール例 (4時間)

11:00	セミナー開始
12:30	昼食休憩
13:30	セミナー再開
15:45	質疑応答 (15分)
16:00	セミナー終了

実際に売上や客数、客単価がアップした「現場型VMD」の実践方法を、実際に講師が店舗に赴いて指導します。自店にぴったりの改善方法を学ぶことができると同時に、実際に売場も改善します!



参加者の声

「手持ちの備品や什器だけで、すぐに売場を変えることができた」「実際に手を動かして売場を変えたので、深く理解できました」「実践に勝るものなし!」「プロの視点・目線を体感しながら学べたので良かった」「例えが非常に分かりやすく、理解しやすかった」「自分では思いつけない手法を学べた」など、好評の声多数!