

集合
開催

5/17 店長向け 課題分析 ワークショップ

(水)10:00~18:00

自社・自店の課題を洗い出し、
分析から解決のプロセスを理解するための
グループワークを取り入れた実践に近い形式での開催です。

店舗の運営改善にお悩みの方はぜひご参加ください。

インプット

個人・グループワーク

実行

- ・ 課題解決のプロセス
- ・ 用語の解説

- ・ ワーク
 - ①問題の発見と特定
 - ②原因分析
 - ③課題の設定と解決策
- ・ まとめ
 - 気づきの言語化と職場でのアクションを具体化

受講にあたって

事前に事務局からお送りする

- ①職場紹介シート
- ②問題発見シート

を記入し、当日お持ちいただきます。

ご自身が認識されている課題によっては
売上実績やP/Lなどの数値をご準備ください。

(数値発表の必要はありません)

事前課題シート①：自職場紹介シート

企業名	店舗名
自分の担当業務	
自社のミッション・ビジョン	
自社の特徴 (強み・弱み、 得意など)	
自社の課題 (立地、客層など)	

SAMPLE

このような方におすすめ

- ・ 運営改善に何から取り組めば良いか分からない。
なぜかうまくいかない、何が問題か分からない、実行したが定着しない
- ・ 店舗の目標設定が出来ない。
何を優先して目標とすべきか悩んでいる、周りの協力が得られない
- ・ 他書店の意見を聞きたい
もっと良いやり方があれば知りたい、新しいアイデアを得たい

開催日程：2023年5月17日 10：00～18：00

研修会場：日販本社7階オチャノバ イベントスペース

受講対象：店長・エリアマネージャー等
店舗運営に課題を感じている方
課題解決の手法を知りたい方

受講料：30,000円（税込・交通費別）

日本出版共済会加入企業様は、10口毎に5名まで各10,000円補助。
お申込み法人様へは申込人数×20,000円分を、今年度のストアソリューション課主催セミナーお支払いから割引致します。
割引は2023年5月18日から2024年3月31日の間の出版流通学院・店舗コンサル・キャリアカ・eラーニング等に利用できます。

講師 飯嶋 史紘 氏



<経歴>

大学卒業後、ヒルトンインターナショナル日本支社で営業・マーケティング及び汐留コンラッド東京の開業プロジェクトに従事した後、2007年コンサルティング業界に転身。
プラウドフットジャパン、エーオンビューイットジャパン、デロイトトーマツコンサルティングを経て2017年独立。
営業改革、営業人材育成、人事制度設計、報酬競争力分析、福利厚生制度調査など、主に人事領域に関連するプロジェクトに多数従事。
2022年度 第33期出版流通学院講師も務める。

お申込み

お申込みは下記URL/QRコードよりお願いいたします。

申込締切：2023年5月10日（水）

URL：<https://form.k3r.jp/nippan/kadai2305>



日販 マーケティング推進部ストアソリューション課

Mail：ryutsu-gakuin@nippan.co.jp Tel：03-3233-4791（平日9時00分-17時30分）