



# 分析力を磨き、 構想を形に

書店経営幹部候補育成の場として

30年以上の実績を持つ出版流通学院では、

受講生自身のアウトプットを重視したワークアウトを行います。

正しく現状を分析することで、自身が置かれている環境と課題を明らかにし、

解決に向けた事業計画を立案、実践に繋げます。



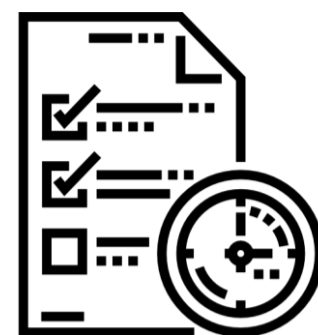
書店経営幹部養成セミナー  
出版流通学院

2023年度 第34期 出版流通学院 入学案内

# 出版流通学院のポイント

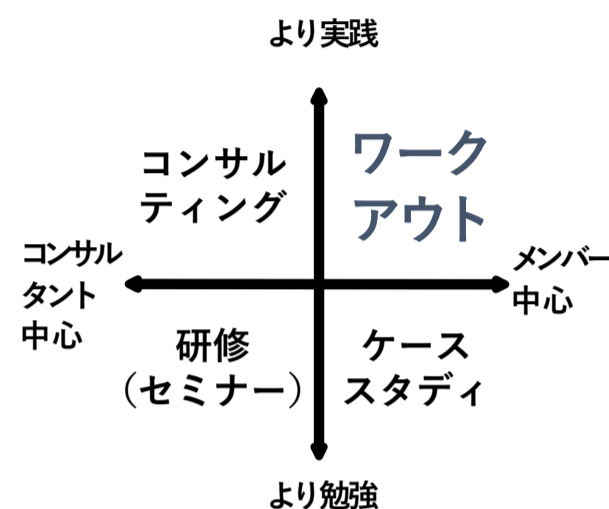
## 1. 事業計画の立案

経営理念やビジョンなど会社全体の在り方を起点に外部・内部の環境分析を通じて企業の事業拡大に必要なフレームとその活用スキルを学び、実践します。



## 2. ワークアウトによる実践型研修

自社の課題をもとに実践的なテーマを設定。アウトプットフレームに従って、参加者自身が課題解決ワークに取り組むことで実践力を鍛えます。



## 3. コンサル経験・ノウハウを持つ講師

企業ごとの課題に寄り添ったプランの立案、実行計画の策定には、企業コンサルの経験が必要不可欠。多くの企業へのコンサルティング経験を持つハイレベルな講師による指導・フィードバックによりアクションに直結するアウトプットを作り上げます。



2022年度にカリキュラムをリニューアルし、一度ご受講いただいたことがある方にもご満足いただける内容となっております。

## 募集要項

**受講対象：**書店運営法人の次期経営幹部候補となる方  
(過去受講生の再受講可)

**受講期間：**2023年7月～2024年2月

全6回・12日間 基本講習時間 9:00～18:00

**研修会場：**都内（日販本社 他）

原則、集合開催を予定しております。

**受講料：**275,000円(税込・交通費宿泊費別)

日本出版共済会加入企業様は、30口毎に1名当たり200,000円補助  
1名当たり75,000円で受講できます

※同法人で複数人受講または2回目受講生がいる場合は

割引をご準備しております。詳細は4ページをご覧ください。

# 研修内容

昨年度リニューアルした内容をベースに、  
事業計画の具体性・実現可能性をさらに高めるため  
収支計画の立案や人材マネジメントについてのパートを厚くしました。

イン  
プ  
ット  
中  
心

## 第1回研修

2023年7月24日(月)～7月25日(火)

### ビジョンを描く

自社のビジョン・ミッションを改めて捉えることからスタートし、ベースとなるビジネス思考法やビジネスプラン策定に必要なステップを学びます。

## 第2回研修

2023年9月7日(木)～9月8日(金)

### 価値をつくる

マーケティングの知識、スキルの学びから自社の顧客と価値について再定義し顧客ニーズの分析から見出される課題を体系化・仮説化していきます。

## 第3回研修

2023年10月11日(水)～10月12日(木)

### 戦略を立てる

第2回までで得られた課題分析と仮説を中間発表し、ディスカッションで深掘りした上で、課題解決に向けた基本戦略を策定していきます。

## 第4回研修

2023年11月8日(水)～11月9日(木)

### 施策を具体化する

事業計画を実行に移し目標を実現するまでのロードマップの作成と、収支計画を作成して個人の事業計画を具体化していきます。

## 第5回研修

2024年1月10日(水)～1月11日(木)

### 実行につなげる

リーダーとして戦略実行に必要な人材マネジメントを学ぶとともに、プレゼン技法を学び事業計画の発表準備を行います。

## 第6回研修

2024年2月8日(木)～2月9日(金)

### 最終発表

受講生同士でリハーサルを行い、資料を補強。  
いよいよ研修を通じて作り上げた事業計画を発表し、自社での実行に繋がります。

ア  
ウ  
ト  
プ  
ット  
中  
心

※日程については変更の可能性がございます。

# 2023年度・第34期 出版流通学院 お申込み

本研修にお申込みをご希望される方は、出版流通学院ホームページのお申し込みページより必要事項をご入力の上、お申込みをお願いいたします。

お申し込みページはこちら

<https://form.k3r.jp/nippan/RG2023>



申込締切

2023年6月16日（金）

お問い合わせ

日販 マーケティング推進部ストアソリューション課  
E-mail ryutsu-gakuin@nippan.co.jp  
TEL 03-3233-4791（平日9:00～17:00）  
担当 川瀬・長尾

## 受講にあたってのお願い

研修の効果を高いものにしていくために、事前課題・事後課題を提出いただきます。積極的に取り組み、期日までの提出をお願いいたします。

受講生が自社の方針や現状を理解するため、変革の方向性を検討するために経営幹部・上長の皆様からのアドバイスをお願いいたします。

万が一、新型コロナウイルス感染症が拡大する恐れが生じた場合、オンラインに切り替えるなど柔軟に対応してまいります。

オンラインセミナーに精通した研修会社と運営してまいりますので、初めての受講でも安心しておまかせください。オンラインでのご参加の場合、下記のご準備をお願いいたします。

### ハードウェア

- PC
- カメラ (PC内臓カメラで可)
- ヘッドセット (PC内臓マイク・スピーカーで可)

### ソフトウェア

- Zoom
- Office(Excel/Powerpoint)

### 環境

- LAN回線(6~8GB/日の通信量)
- お一人で集中して受講できる場所

## 割引プランのご案内

下記条件に当てはまる法人様へは受講生の割引を予定しております。

### ①団体割引

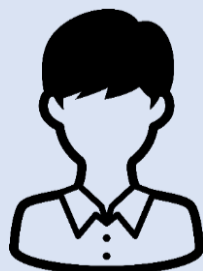
法人内で2名以上受講する場合、2人目以降の参加費を200,000円（税抜）とします。

### ②2回目割引

過去出版流通学院に参加された方が受講する場合、その受講生の参加費を200,000円（税抜）とします。

※日本出版共済会 30口加盟で200千円補助につき、  
2回目参加 もしくは2人目以降の参加は実質無料となるケースもございます

例1



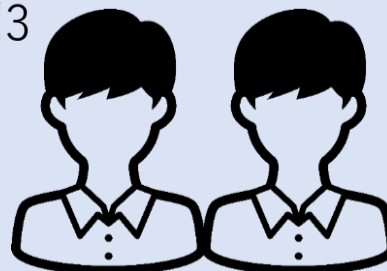
初参加 1名  
↓  
250,000円

例2



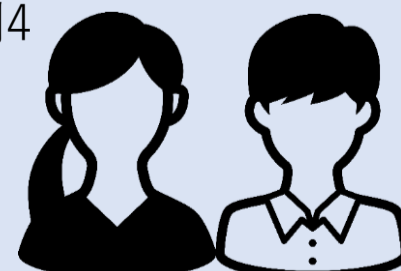
2回目の参加 1名  
↓  
200,000円

例3



初参加 2名  
↓  
450,000円

例4



2回目参加 1名 / 初参加 1名  
↓  
450,000円

(①・②の併用は不可、受講料の下限は税抜200,000円とします)