新型コロナウイルス感染予防に関するご案内

本研修を安全にご受講いただくために以下対策の徹底と、
ご協力をお願いしております。

事務局・講師の取り組み

会場の広さおよび座席位置など、受講者同士の**距離を十分にとれる**よう配置します。窓を開閉できない会場においては、**空調を使用して十分な換気**を行います。
アクリル製間仕切り、フェイスシールドを用意し、議論時の飛沫感染を防止します。

テーブル・椅子ならびに繰り返し利用する**共用資材はアルコール消毒**を実施します。

日常より手洗い、うがい、咳エチケット、マスクの着用、手指の消毒などを励行し、**一人ひとりが自身の健康管理**に努めます。

受講生の方へのお願い

開催前1週間より検温を実施していただき、自身の体調把握をお願いします。

会場にて検温を実施、**高熱の方、また体調の思わしくない方は参加を控えて**くださいますようお願いします。

会場**入室時の手洗い・うがい、咳エチケットの励行**にご協力をお願いします。

**万が一、新型コロナウイルス感染症が拡大する恐れが生じた場合には、
オンラインに切り替えるなど柔軟に対応してまいります。
オンラインセミナーに精通した研修会社と運営してまいりますので、
初めての受講でも安心しておまかせください。**

2021年度・第32期 出版流通学院 お申込み

本研修にお申込みをご希望される方は、出版流通学院ホームページの
お申し込みページより必要事項をご入力の上、お申込みをお願いいたします。

お申し込みページはこちら https://www.nippan.co.jp/ryutsu-gakuin/list-seminar/

申 込 締 切 2021年6月18日(金)

お問い合わせ
日販 出版流通学院
E-mail ryutsu-gakuin@nippan.co.jp
TEL 03-3233-4791（平日9:00～17:00）

募集要項

受講対象

店長及びマネージャークラスの方

受講期間

2021年7月～2022年2月

全5回・12日間

基本講習時間 9:00～18:00

研修会場

日販本社会議室

新型コロナウイルスの感染拡大状況によってはオンライン研修に切り替える場合がございます

オンラインでのご参加の場合、下記のご準備をお願いいたします

ハードウェア
- PC
- カメラ(PC内臓のカメラで可)
- ヘッドセット(PC内臓のマイク・スピーカーで可)

ソフトウェア
- Zoom
- Office(表計算・プレゼン)

環境
- LAN回線(6~8GB/日の通信量)
- 一人で集中して受講できる場所

受講料

250,000円(税込・交通費宿泊費別)

日本出版共済会加入企業様は、

50口毎に1名当たり200,000円補助

1名当たり50,000円で受講できます

逆境じゃない、チャンスだ

私たちの業界は、厳しい状況が続いています。
そして、新型コロナウイルス感染症の収束も
未だ見えない、先行き不透明な時代です。

この時代をどう捉えるのか
逆境と捉えるのか、チャンスと捉えるのかで、
意識も行動も全く変わってきます。

出版流通学院では、
受講生一人一人がこの厳しい時代を
むしろ「チャンス」として捉える
柔軟で前向きな思考力を育み、
そして全国から集う同志たちとともに、
チャンスを形にするための
ナレッジ、マインド、そしてスキルを
身に着けます。

Withコロナから、Afterコロナへ、
新常態と言われる時代に
チャンスを見出す人財を育成します。

研修内容

第1回研修
2021年7月14日(水)～7月15日(木)

「変革」とは何か

物事をより深く考えるため、ロジカル・ラテラル・クリティカルという3つの思考法を学んだうえで自身の思い描く「あるべき姿」を追求します。

第2回研修
2021年9月7日(火)～9月9日(木)

問題解決手法の習得

問題を把握するための市場の分析手法と計数の読み解き方、そして問題を深堀りしてその真因を追求するための分析手法を学び、自社・自店の課題を抽出します。

第3回研修
2021年11月10日(水)～11月11日(木)

変革プランと実行計画

「変革」プランの実施計画作成方法を学び、骨子を固めます。同時にプランを実施するための進捗管理手法を学び、具体的な実行計画を策定します。

第4回研修
2022年1月12日(水)～1月13日(木)

変革プランの推進

プランを推進するうえで必要となる人・組織を動かすための自己表現とコミュニケーション、人材マネジメントについて学びます。

第5回研修
2022年2月15日(火)～2月17日(木)

変革プランの完成

研修の総仕上げとして自身の「変革」プランをプレゼンテーションし、講師・受講生同士で客観的に評価しあい、ブラッシュアップして自身のプランを完成させます。さらに、研修修了後、上長に自身の「変革」プランをプレゼンテーションしていただきます。