

2026年度 第37期 出版流通学院 入学案内

# 本質を捉え、確かな一手へ



書店の未来を拓くには、本質を見極め、  
確かな一手を選び取ることが求められます。

書店経営幹部候補育成の場として  
30年以上の実績を持つ出版流通学院では、  
自身の置かれている環境や思考の枠にとらわれず、  
多角的な視点から課題の本質を捉える力を養います。  
そして、導き出した一手を確実に実行へとつなげることで、  
自社の未来を動かす人材を育成します。

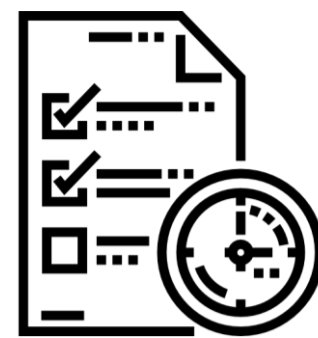


書店経営幹部養成セミナー  
出版流通学院

# 出版流通学院のポイント

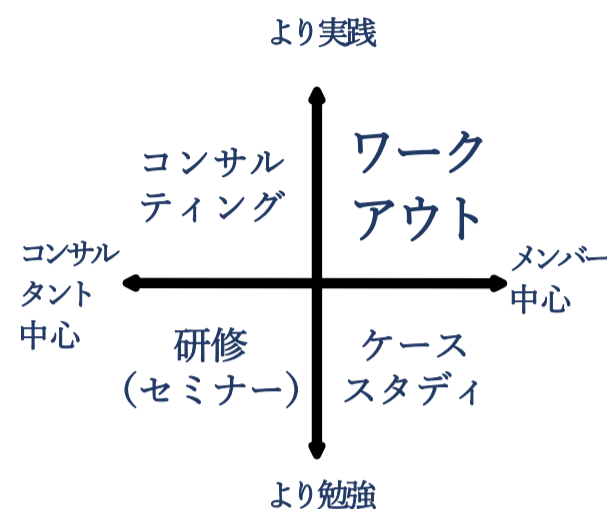
## 1. 事業計画の立案

経営理念やビジョンなど会社全体の在り方を起点に外部・内部の環境分析を通じて企業の事業拡大に必要なフレームとその活用スキルを学び、実践します。



## 2. ワークアウトによる実践型研修

自社の課題をもとに実践的なテーマを設定。アウトプットフレームに従って、参加者自身が課題解決ワークに取り組みます。修了後には事業計画の進捗確認会を開催。計画～実行まで一貫したフォロー体制で実践力を鍛えます。



## 3. コンサル経験・ノウハウを持つ講師

企業ごとの課題に寄り添ったプランの立案、実行計画の策定には、企業コンサルティングの経験が必要不可欠。多くの企業へのコンサルティング経験を持つハイレベルな講師による指導・フィードバックによりアクションに直結するアウトプットを作り上げます。



2026年度は開催スケジュールを見直し、  
学びの質を保ちながらより参加しやすい研修としています。

## 募集要項

**受講対象**：書店運営法人の次期経営幹部候補となる方  
(過去受講生の再受講可)

**受講期間**：2026年7月～2027年2月 + 2027年5月  
全5回+プラスカレッジ（事業計画の進捗確認会）12日間  
基本講習時間 9:00～18:00

**研修会場**：日販本社（東京・御茶ノ水）付近の会議室

**受講料**：280,000円（税込・交通費・宿泊費別）

出版流通学院受講料 245,000円（税込）

マネジメントセミナー受講料 20,000円（税込）

プラスカレッジ受講料 15,000円（税込）

日本出版共済会加入企業様は、1名あたり48,000円で受講できます。

出版流通学院補助 30口毎に1名あたり200,000円

マネジメントセミナー補助 20口毎に1名あたり20,000円

プラスカレッジ補助 10口毎に1名あたり12,000円（受講料の80%）

※本研修は、日販マネジメントセミナーとあわせての受講を想定しておりますが、変更となる可能性がございます。

# 研修内容

全体構成を見直し、限られた回数で質の高い学びを得られるよう、内容を厳選いたしました。昨年に引き続き修了後には事業計画の進捗確認とフィードバックを実施し、立案にとどまらず実行までをしっかりと支援いたします。

イン  
プ  
ツ  
ト  
中  
心

## 第1回研修 リアル

2026年7月23日（木）～7月24日（金）

### ビジョンを描く

自社のビジョン・ミッションを改めて捉えることからスタートし、ベースとなるビジネス思考法やビジネスプラン策定に必要なステップを学びます。

## 第2回研修 リアル

2026年9月15日（火）～9月16日（水）

### 価値をつくる

マーケティングの知識、スキルの学びから自社の顧客と価値について再定義し顧客ニーズを分析し、課題を体系化・仮説化していきます。

## 第3回研修 リアル

2026年11月12日（木）～11月13日（金）

### 戦略を立てる

イノベーションについて学ぶことで広い視野を身につけ、未来を見据えた基本戦略を策定し、実行計画を立案していきます。

## 第4回研修 リアル

2027年1月12日（火）～1月13日（水）

### 実行につなげる

企業会計における財務や、リーダーとして戦略実行に必要な人材マネジメントを学び、収益性や実現性を高めて最終発表への準備を行います。

## 第5回研修 リアル

2027年2月17日（水）～2月18日（木）

### 最終発表

いよいよ最終発表として、受講生同士でリハーサルを行い、資料を補強。研修を通じて作り上げた事業計画を発表し、自社での実行に繋がります。

※日販マネジメントセミナー（2月開催予定）とあわせての受講を予定しております。

## プラスカレッジ リアル/オンライン

2027年5月24日（月）

### 振り返り

自社に持ち帰って上長へ提案した結果や、実行にあたっての課題を共有。フィードバックを踏まえて着実な計画遂行を目指します。

ア  
ウ  
ト  
プ  
ツ  
ト  
中  
心

※日程については変更の可能性がございます。

# 2026年度・第37期 出版流通学院 お申込み

本研修にお申込みをご希望される方は、出版流通学院ホームページのお申し込みページより必要事項をご入力の上、お申込みをお願いいたします。

お申し込みページはこちら

<https://form.k3r.jp/nippan/RG2026>



申込締切

2026年6月30日（火）

お問い合わせ

日販 出版流通事業本部 ストアソリューションチーム  
E-mail ryutsu-gakuin@nippan.co.jp  
担当 川瀬・渋谷

## 受講にあたってのお願い

- 1) 研修の効果を高いものにしていくために、事前課題・事後課題を提出いただきます。積極的に取り組み、期日までの提出をお願いいたします。
- 2) 受講生が自社の方針や現状を理解するため、変革の方向性を検討するために経営幹部・上長の皆様からのアドバイスをお願いいたします。
- 3) 課題/発表資料の作成にあたり、下記のご準備をお願いいたします。  
なお、最後の振り返りについては、オンライン形式での実施となる可能性がありますので、状況に応じていずれの形式にも対応できるよう、オンライン受講環境のご準備をお願いいたします。オンラインセミナーに精通した研修会社と運営してまいりますので、初めての受講でも安心してお任せください。

### ハードウェア

- PC
- カメラ（PC内蔵カメラで可）
- ヘッドセット  
（PC内蔵マイクスピーカーで可）

### ソフトウェア

- Zoom
- 文書作成ソフト 例：Word
- 表計算ソフト 例：Excel
- プレゼンテーションソフト  
例：PowerPoint

### 環境

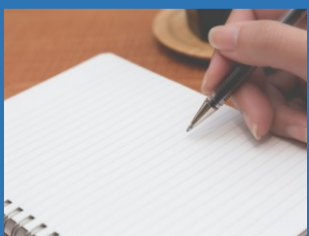
- LAN回線（6～8GB/日の通信量）
- お一人で集中して受講できる場所

## 出版流通学院は3つの「武器」を手に入れられる場



### 新しいことに前向きに挑戦する「マインド」

まず、目の前にある事象や情報を鵜呑みにせず、「それは本当に正しいのか」と疑問を持ち、柔軟な考え方を学んで、これまでの思考方法を変革します。さらに、広く、深く考える方法を学び、目の前の「今」を変えるだけでなく、先々の「未来」を創ることができる力を身につけ、厳しい環境に果敢に挑戦する力を養います。



### 経営幹部として必要な実務面での「スキル」

出版流通学院は、書店様向けの長期マネジメント講座で、経営幹部として必要な知識や思考法を学び、次期経営幹部としての課題解決力を強化する日販オリジナルの研修です。経営を「考える」「作る」「動かす」のステップカリキュラムで、自らビジョンを掲げ、戦略を策定し、実際に人・組織を動かすまでを継続して学習し、より効果的に力を身につけます。



### 良き相談相手であり良きライバルともなる仲間との「リレーションシップ」

出版流通学院は、全国各地の書店から立場や考え方の異なる方々が集まる場所でもあります。参加者同士、グループワークやディスカッションを通じて、自分と違う物の見方や発想に触れ、多面的な思考や、幅広い視野を得ることができます。また、長期にわたる研修のため、「同期生」というかけがえのない人脈のネットワークが築けます。毎年「悩みや問題を共有できた」「業界の中で同志ができた」等の声を多数いただいています。