

二〇二五年度 第三六期

出版流通学院

入学案内

“描く力”と“動かす力”を鍛える

書店の未来を拓くには、
構想を描き、確かな一歩を踏み出すことが必要です。

書店経営幹部候補育成の場として
30年以上の実績を持つ出版流通学院では、
自身の置かれている環境や思考の枠を超え
広い視野や多角的な視点で課題を捉える意識を育みます。
そして、カタチにしたアイデアを実践に繋げることで、
自社の未来を動かす人材を育成します。

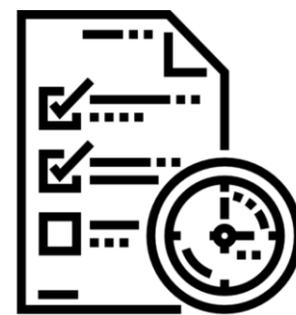


書店経営幹部養成セミナー
出版流通学院

出版流通学院のポイント

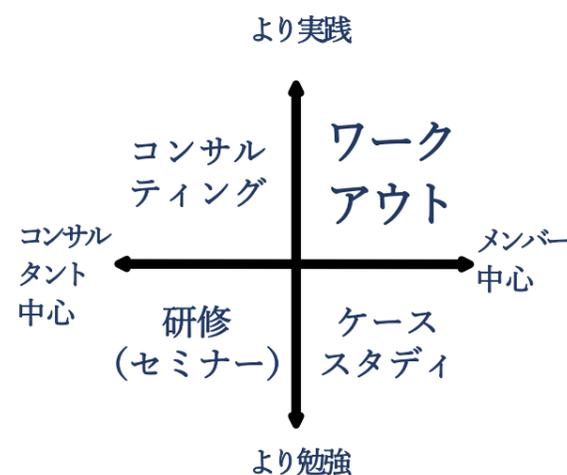
1. 事業計画の立案

経営理念やビジョンなど会社全体の在り方を起点に外部・内部の環境分析を通じて企業の事業拡大に必要なフレームとその活用スキルを学び、実践します。



2. ワークアウトによる実践型研修

自社の課題をもとに実践的なテーマを設定。アウトプットフレームに従って、参加者自身が課題解決ワークに取り組みます。修了後には事業計画の進捗確認会を開催。計画～実行まで一貫したフォロー体制で実践力を鍛えます。



3. コンサル経験・ノウハウを持つ講師

企業ごとの課題に寄り添ったプランの立案、実行計画の策定には、企業コンサルの経験が必要不可欠。多くの企業へのコンサルティング経験を持つハイレベルな講師による指導・フィードバックによりアクションに直結するアウトプットを作り上げます。



2025年度は開催形式やスケジュールを見直し、学びの質を保ちながらより参加しやすい研修となっております。

募集要項

受講対象：書店運営法人の次期経営幹部候補となる方
(過去受講生の再受講可)

受講期間：2025年7月～2026年2月 + 2026年5月
全6回+プラスカレッジ（事業計画の進捗確認会）14日間
基本講習時間 9:00～18:00

研修会場：日販本社（東京・御茶ノ水）付近の会議室、オンライン

受講料：310,000円(税込・交通費宿泊費別)

出版流通学院受講料 275,000円(税込)

マネジメントセミナー受講料 20,000円(税込)

プラスカレッジ受講料 15,000円(税込)

日本出版共済会加入企業様は、1名当たり78,000円で受講できます。

出版流通学院補助 30口毎に1名当たり200,000円

マネジメントセミナー補助 20口毎に1名当たり20,000円

プラスカレッジ補助 10口毎に1名あたり12,000円(受講料の80%)

研修内容

企業会計パートは収支計画と財務にわけ、より理解度が高まるカリキュラムとしました。また、修了後に事業計画の進捗確認とフィードバックを実施。立案した計画を確実に実行していきます。

イン
プ
ツ
ト
中
心

第1回研修 リアル

2025年7月17日(木)～7月18日(金)

ビジョンを描く

自社のビジョン・ミッションを改めて捉えることからスタートし、ベースとなるビジネス思考法やビジネスプラン策定に必要なステップを学びます。

第2回研修 リアル

2025年9月4日(木)～9月5日(金)

価値をつくる

マーケティングの知識、スキルの学びから自社の顧客と価値について再定義し顧客ニーズの分析から見出される課題を体系化・仮説化していきます。

第3回研修 オンライン

①2025年10月2日(木) ②2025年10月15日(水)

戦略を立てる

イノベーションについて学ぶことで広い視野を身につけ、未来を見据えた基本戦略を策定し、実行計画を立案していきます。

第4回研修 リアル

2025年11月13日(木)～11月14日(金)

施策を具体化する

第3回までの課題分析と仮説を中間発表、ディスカッションを通して深掘りします。企業会計のうち、まずは収支計画を学び、事業計画の具体化を目指します。

第5回研修 オンライン

①2026年1月15日(木) ②2026年1月22日(木)

実行につなげる

企業会計における財務や、リーダーとして戦略実行に必要な人材マネジメントを学び、収益性や実現性を高めて最終発表への準備を行います。

第6回研修 リアル

2026年2月18日(水)～2月20日(金)

最終発表

1日目は経営層向けの「日販マネジメントセミナーセミナー」を受講し、高い視座を身につけ発表に活かします。2日目からはいよいよ最終発表として、受講生同士でリハーサルを行い、資料を補強。研修を通じて作り上げた事業計画を発表し、自社での実行に繋がります。

プラスカレッジ オンライン

2026年5月頃

振り返り

自社に持ち帰って上長へ提案した結果や、実行にあたっての課題を共有。フィードバックを踏まえて着実な計画遂行を目指します。

ア
ウ
ト
プ
ツ
ト
中
心

※日程については変更の可能性がございます。

2025年度・第36期 出版流通学院 お申込み

本研修にお申込みをご希望される方は、出版流通学院ホームページのお申し込みページより必要事項をご入力の上、お申込みをお願いいたします。

お申し込みページはこちら

<https://form.k3r.jp/nippan/RG2025>



申込締切

2025年6月13日（金）

お問い合わせ

日販 マーケティング統括本部ストアソリューションチーム
E-mail ryutsu-gakuin@nippan.co.jp
TEL 03-3233-4791（平日9:00～17:00）
担当 川瀬・渋谷

受講にあたってのお願い

- 1) 研修の効果を高いものにしていくために、事前課題・事後課題を提出いただきます。積極的に取り組み、期日までの提出をお願いいたします。
- 2) 受講生が自社の方針や現状を理解するため、変革の方向性を検討するために経営幹部・上長の皆様からのアドバイスをお願いいたします。
- 3) 課題/発表資料の作成やオンラインでの参加にあたり、下記のご準備をお願いいたします。オンラインセミナーに精通した研修会社と運営してまいりますので、初めての受講でも安心しておまかせください。

ハードウェア

- PC
- カメラ (PC内臓カメラで可)
- ヘッドセット
(PC内臓マイクスピーカーで可)

ソフトウェア

- Zoom
- 文書作成ソフト 例：Word
- 表計算ソフト 例：Excel
- プレゼンテーションソフト
例：PowerPoint

環境

- LAN回線(6~8GB/日の通信量)
- お一人で集中して受講できる場所

出版流通学院は3つの「武器」を手に入れられる場



新しいことに前向きに挑戦する「マインド」

まず、目の前にある事象や情報を鵜呑みにせず、「それは本当に正しいのか」と疑問を持ち、柔軟な考え方を学んで、これまでの思考方法を変革します。さらに、広く、深く考える方法を学び、目前の「今」を変えるだけでなく、先々の「未来」を創ることができる力を身につけ、厳しい環境に果敢に挑戦する力を養います。



経営幹部として必要な実務面での「スキル」

出版流通学院は、書店様向けの長期マネジメント講座で、経営幹部として必要な知識や思考法を学び、次期経営幹部としての課題解決力を強化する日販オリジナルの研修です。経営を「考える」「作る」「動かす」のステップカリキュラムで、自らビジョンを掲げ、戦略を策定し、実際に人・組織を動かすまでを継続して学習し、より効果的に力を身につけます。



良き相談相手であり良きライバルともなる仲間との「リレーションシップ」

出版流通学院は、全国各地の書店から立場や考え方の異なる方々が集まる場所でもあります。参加者同士、グループワークやディスカッションを通じて、自分と違う物の見方や発想に触れ、多面的な思考や、幅広い視野を得ることができます。また、長期にわたる研修のため、「同期生」というかけがえのない人脈のネットワークが築けます。毎年「悩みや問題を共有できた」「業界の中で同志ができた」等の声を多数いただいています。